



全6回

花屋塾

参加費無料

平成が終わり、令和を迎え、そしてオリンピックを来年に控えた2019年。
東京都の中央市場に花き部が開設されてから30年を超え、人と花の関わりも変化してきました。
人の暮らしは豊かになり、デジタルが便利さを支え、社会インフラが大きく変化する一方で、
少量多品種の花を、一輪一輪を扱う私たちの商いは、デジタルとアナログの狭間でさまよい、戸惑っています。
それでも花のチカラを信じて、花を生活者に届けたいという想いを持つ我々が、
これからどのように事業活動を展開すれば、新たな時代に求められる花屋になれるのでしょうか。
「生花小売店はどのように変化していくべきなのか、花文化をどのように維持していくべきなのか。」
この一つの問いに、それぞれがヒントを得るために、様々な角度からアプローチする講師陣をお招きします。
ぜひ、ご参加ください。

{ 「花屋塾」開催概要 }

参加費用

無料

開催場所

大田市場花き部
フラワーオークションジャパン
オークションルーム

[参加登録はこちらから](#)

「花屋塾」参加登録フォーム



第1回 講演（スクリーン利用）

開催日 8月21日（水）18時～

講師 株式会社ブルーミスト オランダ屋
代表取締役社長 蓑口 猛 氏

テーマ 花屋として10年後も生き残る為に

内容 赤字を抱えた花店を、販促と改善を繰り返し、アイデアを具体的に実現することで黒字化させたノウハウを共有する。蓑口氏は過去最大期で18店舗を運営、現在15店舗。セリで安く買うのではなく、できれば前売りで適正な価格で仕入れ続けることが生産者を支えることだというポリシーを持ち、経営されている。年20回程度講演している。

お問合せ

事務局 03-5647-0650（株式会社第一花き内）

主催 東京都花き振興協議会



全6回

花屋塾

参加費無料

平成が終わり、令和を迎え、そしてオリンピックを来年に控えた2019年。
東京都の中央市場に花き部が開設されてから30年を超え、人と花の関わりも変化してきました。
人の暮らしは豊かになり、デジタルが便利さを支え、社会インフラが大きく変化する一方で、
少量多品種の花を、一輪一輪を扱う私たちの商いは、デジタルとアナログの狭間でさまよい、戸惑っています。
それでも花のチカラを信じて、花を生活者に届けたいという想いを持つ我々が、
これからどのように事業活動を展開すれば、新たな時代に求められる花屋になれるのでしょうか。
「生花小売店はどのように変化していくべきなのか、花文化をどのように維持していくべきなのか。」
この一つの問いに、それぞれがヒントを得るために、様々な角度からアプローチする講師陣をお招きします。
ぜひ、ご参加ください。

{ 「花屋塾」開催概要 }

参加費用

無料

開催場所

大田市場花き部
フラワーオークションジャパン
オークションルーム

参加登録はこちらから

「花屋塾」参加登録フォーム



第2回 実技デモンストレーション

開催日 9月10日(火) 18時~

講師 株式会社サンビラージュ
代表 三村 晴一 氏

テーマ 街の花屋さんから葬儀専門生花店まで
すぐに使えるテクニック

内容 生花祭壇の知識をまとめた書籍を刊行した三村氏が、政財界・
著名人のお別れの会も彩った技を伝授する。

お問合せ

事務局 03-5647-0650 (株式会社第一花き内)

主催 東京都花き振興協議会